



## Negocios Internacionales con Empresas Familiares

### Datos generales

<b>Nombre de la asignatura</b>		<b>Nivel de</b>	<b>Clave de la asignatura</b>
Negocios Internacionales con Empresas Familiares		formación Licenciatura	
<b>Prerrequisito</b>		<b>Area de</b>	<b>Departamento</b>
-		formación	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
<b>Academia</b>		<b>Tipo de</b>	<b>Prerrequisito de % de créditos</b>
Estrategia de Negocios	Modalidad Presencial	asignatura Curso-Taller	0 %

### Carga horaria

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

### Trayectoria de la asignatura

-

### Contenido del programa

#### Presentación

Reflexión, análisis, toma de decisiones.

#### Objetivos del programa

##### Objetivo general

Proveer al estudiante las herramientas y los marcos específicos para planear, crear, evaluar y tomar decisiones estratégicas de marketing.

#### Contenido

##### Contenido temático

UNIDAD I.-Análisis de la empresa familiar mexicanas y su relación en los mercados internacionales

UNIDAD II.-Desarrollo de planes de negocios internacionales

UNIDAD III.-Plan estratégico para la internacionalización

UNIDAD IV.-Operatividad del plan de internacionalización

UNIDAD V.-Evaluación y control financiero del plan de internacionalización

**Contenido temático**

UNIDAD I - Análisis de la empresa familiar mexicanas y su relación en los mercados internacionales

1.1. La empresa familiar en la internacionalización

1.2. Características de la empresa familiar mexicana en la exportación

1.3. Estilos de liderazgo y cultura familiar en la internacionalización

UNIDAD II - Desarrollo de planes de negocios internacionales

2.1. Diagnóstico del escenario económico internacional

2.2. Diagnóstico de la industria o el sector en el exterior

2.3. Diagnóstico de la oferta de exportación

2.4. Diagnóstico del mercado internacional

UNIDAD III - Plan estratégico para la internacionalización

3.1. Inteligencia comercial (mercados, comunicación y ventas)

3.2. Legislación aduanera

3.3. Análisis aplicado a un plan de Mercadotecnia

UNIDAD IV – Operatividad del plan de internacionalización

4.1. Proveedores potenciales de materia prima

4.2. Procesos de producción

4.3. Comercialización internacional

#### 4.4. Logística del transporte y sus canales de distribución

### UNIDAD V- Evaluación y control financiero del plan de internacionalización

#### 5.1. Plan financiero para internacionalizar la empresa

#### 5.2. Mecanismos de seguimiento y evaluación del plan de internacionalización

### **Actividades prácticas**

Se realizan las siguientes actividades prácticas: Consulta de bases de datos y la Biblioteca Virtual. El objetivo es realizar una investigación documental para mantener al estudiante en el conocimiento de frontera. 10 Horas Participación en Eventos Extracurriculares, como Congresos, o visitas guiadas a empresas. El objetivo es participar en eventos externos a la clase para enriquecer la currícula académica. 5 Horas visita a la empresa para el Proyecto de Consultoría. El objetivo es aplicar el conocimiento del curso en un caso real. 25 Horas. Asistencia a la semana del Negomarket.

### **Metodología**

Se empleará el método inductivo- deductivo sobre artículos y libros de texto.

El método analítico será utilizado en los estudios de caso.

Se emplearán los métodos exploratorio, descriptivo, analítico y deductivo para el trabajo final.

Los recursos didácticos serán: pintarrón, diapositivas, películas, libros de texto, artículos de revistas especializadas y asistencia a conferencias de expertos o eventos académicos.

### **Evaluación**

Se realiza un diagnóstico previo del grupo para ubicar el nivel de los participantes. La evaluación es continua y sumativa, durante el desarrollo del curso. Al final se entregará un reporte o trabajo final. Se deben considerar los porcentajes de los siguientes elementos:

Exámenes parciales 40%.

Proyecto Final 40%.

Participación en talleres 20%

Total 100%

NOTA: Los exámenes se pueden aplicar en formato electrónico (plataforma), cualquier día y a cualquier hora.

=====  
Calendario Ciclo Escolar 2025 A

Inicio de clases: lunes 16 de enero 2025

Fin de clases presenciales o virtuales: 23 de mayo 2025

Registro y publicación de evaluación continua ORDINARIO: del 23 de mayo 2025

Registro y publicación de evaluación continua EXTRAORDINARIO: 28 de mayo 2025

Descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de la materia que corresponde: el 30 de mayo 2025

VACACIONES DE PRIMAVERA: del 14 al 27 de abril de 2025.

DÍAS NO LABORABLES: 3 de febrero, 17 de marzo, 1 y 15 de mayo 2025

PRUEBA DE APTITUD: sábado 17 de mayo (suspensión de clases el viernes 16 a partir de las 15:00 horas).

NEGOMARKET: del lunes 5 al 9 de mayo 2025

RIICO:

## **Bibliografías**

### **Bibliografía**

Libro

Financial Management. Theory and practice. 10 edition

Brigham y Ehrhardt (2005) Thompson No. Ed

ISBN:

Libro

Family Business

Ernesto J. Poza () International No. Ed

ISBN: 1-285-05688-4

Libro

La Gestión de la Empresa Familiar

José Carlos Casillas, Carmen (2014) Paraninfo No. Ed 2°

ISBN: 978-84-9732-508-0

Libro

Administración de PYMES (emprender, dirigir y desarrollar empresas

Louis Jacques Filion, Luis Cis (2011) Pearson No. Ed 1º

ISBN: 978-607-32-0678-5

### Otros materiales

Revista: Charoennapharat T., & Chaopaisarn P. (2022). Factors Affecting Multimodal Transport during COVID-19: A Thai Service Provider Perspective. Sustainability, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084838>

Descripción: Charoennapharat T., & Chaopaisarn P. (2022). Factors Affecting Multimodal Transport during COVID-19: A Thai Service Provider Perspective. Sustainability, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084838>

Revista: Karam, A., Jensen, A. J. K. & Hussein, M. (2023). Analysis of the barriers to multimodal freight transport and their mitigation strategies. European Transportation. Research Review, 15(43). <https://doi.org/10.1186/s12544-023-00614-0>

Descripción: Karam, A., Jensen, A. J. K. & Hussein, M. (2023). Analysis of the barriers to multimodal freight transport and their mitigation strategies. European Transportation. Research Review, 15(43). <https://doi.org/10.1186/s12544-023-00614-0>

### Perfil del profesor

Experiencia como emprendedor. Conocimiento teórico sobre los fundamentos de la internacionalización y el funcionamiento de las empresas familiares. Experiencia y conocimiento en la internacionalización de negocios. Con estudios a nivel Maestría en áreas económico administrativas y deseable con grado de doctor.

### Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco, 10 de enero de 2025

### Instancias que aprobaron el programa

Aprobado por Colegio Departamental el 10 de enero de 2025

Academia de Estrategia y Consultoría de Mercados

  
\_\_\_\_\_  
**Presidente de la Academia**

  
**Centro Universitario de  
Ciencias Económicas Administrativas  
Departamento de Mercadotecnia  
y Negocios Internacionales**

  
\_\_\_\_\_  
**Jefe del Departamento**